

## SEO

- 1) Acheter un nom de domaine correspondant au nom de marque.
- 2) Verifier que le site n'a pas de contenu duplique <http://www.siteliner.com/>

### 3) site bien indexe

site:<http://formation-informatiques.fr/>

### 4) page bloque :

**robots.txt:**

**# bloque l'indexation des images pour les robots**

```
User-agent: *
Disallow: /*.jpg$
Disallow: /*.png$
Disallow: /*.gif$
Disallow: /images/
Allow: /
```

- 5) tester les pages bloque:outils d'analyse: Yakaferci

- 6) bonne architecture de site web (arbre)    accueil-categorie-sous-categorie

- cibler les mots cles du site
- placer les mots cles dans:

- les URL,
- les H1
- les H2
- les introductions des contenus
- les meta description
- les balises Title

- rechercher les mots cles (analyse semantique: **sur les expressions ou les mots qu'utilisent les internautes lorsqu'ils recherchent quelque chose sur internet**)

- mot cle volume important et concurrence faible.
- mot cle permet un taux de conversion important.
- eviter mot cle parasite (trop court)
- mot cle a chercher des le maquettage de l'application.

### Demarche recherche de mot cle

#### **Dressez une liste des mots-clés les plus pertinents**

##### **services proposes et cible**

Pour chaque mot-clé, proposez une forme au singulier et une forme au pluriel.

Faites des recherches sur les sites des concurrents ([SEMrush](#), [Keyword Spy](#) ou [ahrefs](#) )  
sur internet et les forums pour trouver de nouvelles idées de mots-clés.

Recherche sur les synonymes.

Google trend

planificateur google ad words

[l'outil de planification de mots-clés de Google](#)

obtenir gratuitement des informations sur :

Les mots-clés associés ;

Le volume de recherche des mots-clés ;

La concurrence des mots-clés.

Vérifiez que le site se charge relativement rapidement [GTmetrics](#) , [Pingdom](#)

Vérifiez que le site est responsive

## SEO On-Page

les URLs du site **sont intelligibles** et contiennent le **sujet des pages**.

### Balises metas

- **Title & Description** : ces balises indiquent aux moteurs de recherche de quoi traite la page. Elles sont aussi affichées dans les résultats. Elles doivent donc non seulement **contenir le mot-clé** visé, mais aussi **donner envie** au visiteur de cliquer pour lire votre page.

### Titres

- **un et un seul h1** sur la page, et qu'il contient le mot-clé ;
- contenu est segmenté en plusieurs **sous-parties par des h2** et qu'ils contiennent soit le mot-clé, soit un synonyme proche.

### Images

Les **images ne doivent pas être trop lourdes**.

toutes les images contiennent **des balises "alt"**

**Cohérence et longueur du contenu**  
minimum 400 mots pour les pages .

**Examinez les positions de vos mots-clés**

**Vérifiez la qualité des liens existants**

vérifier si les comptes de réseaux sociaux ont bien été créés et liés au site Internet.

grâce à un outil comme [Majestic](#), [SEMRush](#), ou [Moz Explorer](#), étudiez le profil de liens existants.

vérifier qu'il n'y a pas une majorité de liens "spammy",

audit technique.

- [Yakaferci](#)
- [Yooda Insight](#)