

dwwm

Cahier des charges

Nouvelle Plateforme du réseau des
anciens du Groupe GREATCOM+

PROJET DE MISE EN SITUATION
2019 - 2020

SOMMAIRE

I.	Présentation du réseau d'écoles GREATCOM+	3
1)	Secteur d'activité	3
2)	Le Groupe d'écoles	3
3)	L'association des anciens	3
II.	Présentation de l'existant	4
1)	Organisation Inter-écoles	4
2)	Gestion actuelle	5
3)	Description de l'environnement technique	5
III.	Descriptions des fonctionnalités	6
1)	Gestion des comptes utilisateurs	6
2)	Gestion des actualités	6
3)	Gestion des évènements	6
4)	Gestion de la communication entre utilisateurs	7
IV.	Exigences de qualité et Arborescence	7
1)	Les exigences de qualité	7
2)	L'arborescence	7
V.	Impératifs de temps et de ressources	8
1)	L'environnement matériel	8
2)	L'environnement logiciel	8
3)	Le planning du projet.....	9

I. Présentation du réseau d'écoles GREATCOM+

1) Secteur d'activité

Les écoles du réseau GREATCOM+ évoluent dans le secteur des écoles supérieures privées. Avec ses 436.100 étudiants (plus d'un étudiant sur six est scolarisé dans le privé) et une hausse de ses effectifs de plus de 50 % en dix ans, l'enseignement supérieur privé est en effet en pleine croissance.

D'après le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la population étudiante, qui a été multipliée par huit en 50 ans, devrait continuer de croître : selon ses prévisions, le nombre d'étudiants franchira la barre des 2,5 millions à l'horizon 2020. 80 % de la croissance des effectifs dans l'enseignement supérieur de ces dix dernières années a été absorbée par le secteur privé, impliquant ainsi une forte concurrence entre les différents établissements.

Afin de se démarquer des autres acteurs de l'enseignement supérieur, le groupe GREATCOM+ a choisi de mettre en avant et d'accentuer les retours d'expériences de son réseau de plus en plus important d'anciens élèves.

2) Le Groupe écoles

Le réseau GREATCOM+ a été fondé en 1976 avec le regroupement des écoles de Paris et de Lyon et s'est depuis développé pour devenir le plus important acteur Français dans l'éducation sur les médias, axé sur les besoins du marché, avec 10 campus sur toute la France : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Paris, Orléans, Strasbourg et Toulouse.

Le programme d'études a été soigneusement élaboré en consultation avec les principaux acteurs du domaine pour répondre aux exigences du marché mondial des médias. Les écoles offrent une gamme de cours complète dans les différents domaines des médias de création (audio, film, animation, conception de jeux, industrie de la musique et web) avec une forte tradition d'enseignement pratique et de reconnaissance de l'industrie.

Le plus gros campus est situé sur Paris 15^{ème}, il donc a été choisi tout naturellement comme site pilote pour le lancement du nouvel outil régissant la communauté des anciens élèves du réseau GREATCOM+.

3) L'association des anciens

L'Association des anciens est un réseau destiné aux étudiants et diplômés, visant à partager l'expérience des anciens après la fin de leurs études et proposant une gamme variée de ressources, événements et annonces. Il permet également, de rester en contact et de s'impliquer au sein du groupe d'écoles GREATCOM+.

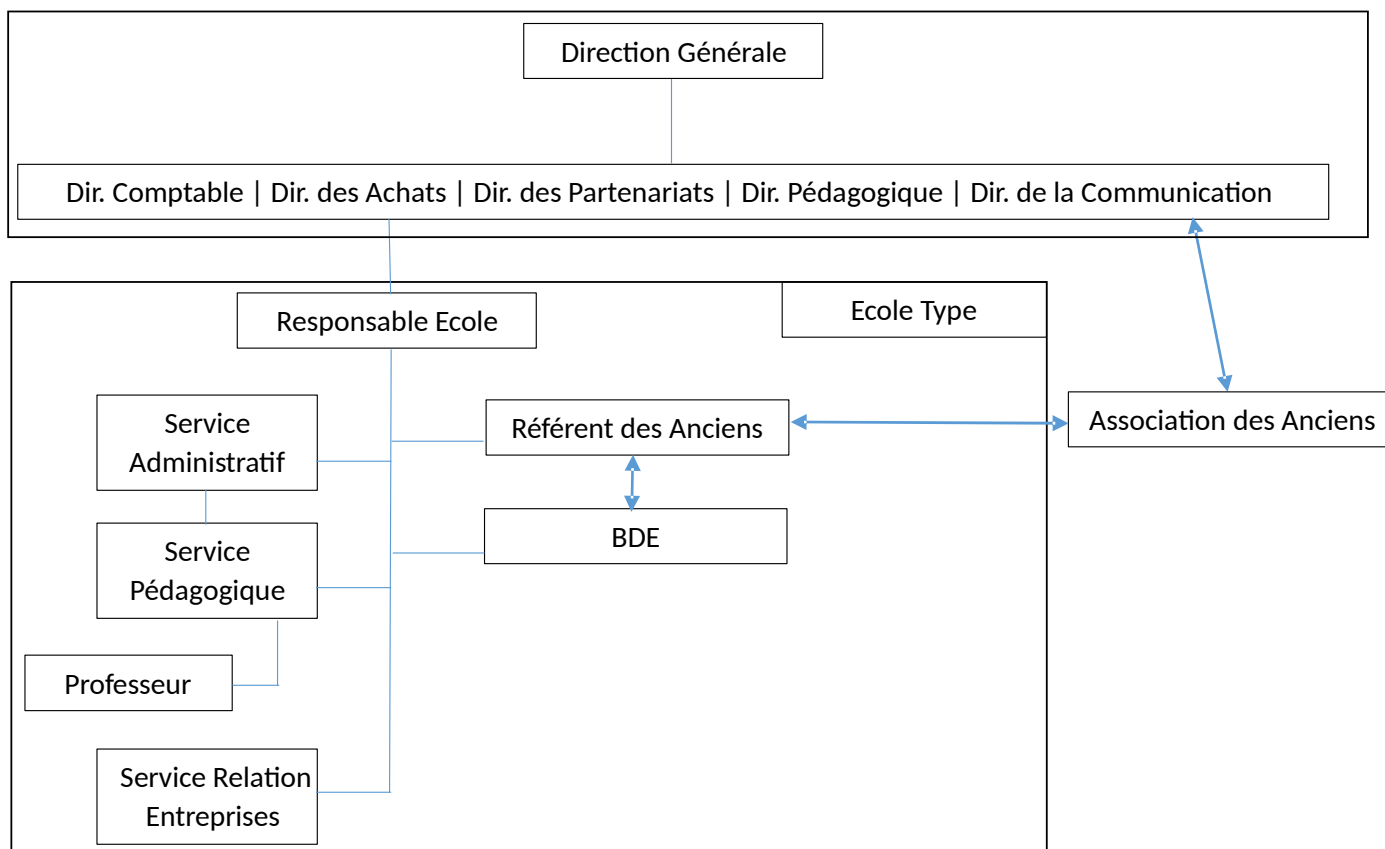
L'association organise différents événements, comme le Congrès des anciens de GREATCOM+ qui est un événement de réseautage gratuit, traditionnellement organisé à Lyon, il s'adresse à toute personne ayant un intérêt pour le développement et les technologies des médias. Cet événement annuel réunit des participants à la vision commune afin d'échanger des connaissances essentielles sur l'industrie des médias et du divertissement. Le congrès vous offre d'excellentes occasions de recherches décisives, d'apprentissage stimulant et de développement des affaires - c'est le forum idéal pour le réseautage et l'échange d'idées.

Le Magazine GREATCOM+ est une publication commune entre l'équipe communication du Groupe GREATCOM+ et de l'Association des anciens. D'abord imprimée, la publication a migré vers un support en ligne en 2014.

II. Présentation de l'existant

1) Organisation Inter-écoles

L'organisation du groupe se fait de façon ordonnée, chaque école gère l'opérationnel du quotidien comme les admissions, le suivi des étudiants durant leur cursus ainsi que la mise en place d'un référent des Anciens élèves élu chaque année. Les directives plus stratégiques sont elles communes, comme les axes pédagogiques, les achats ou la communication et émanent de la direction générale. La direction générale qui est localisée sur le site Paris, on y retrouve tous les services support transverses à tous les écoles.



L'association gère le réseau des Anciens au travers de son bureau qui est réélu chaque année.

Elle propose, avec les référents et les BDE (Bureau Des Elèves) de chaque école, les mises en relation étudiants et entreprises, les évènements, et les communications.

Chaque décision est prise en accord avec la direction de la communication.

2) Gestion actuelle

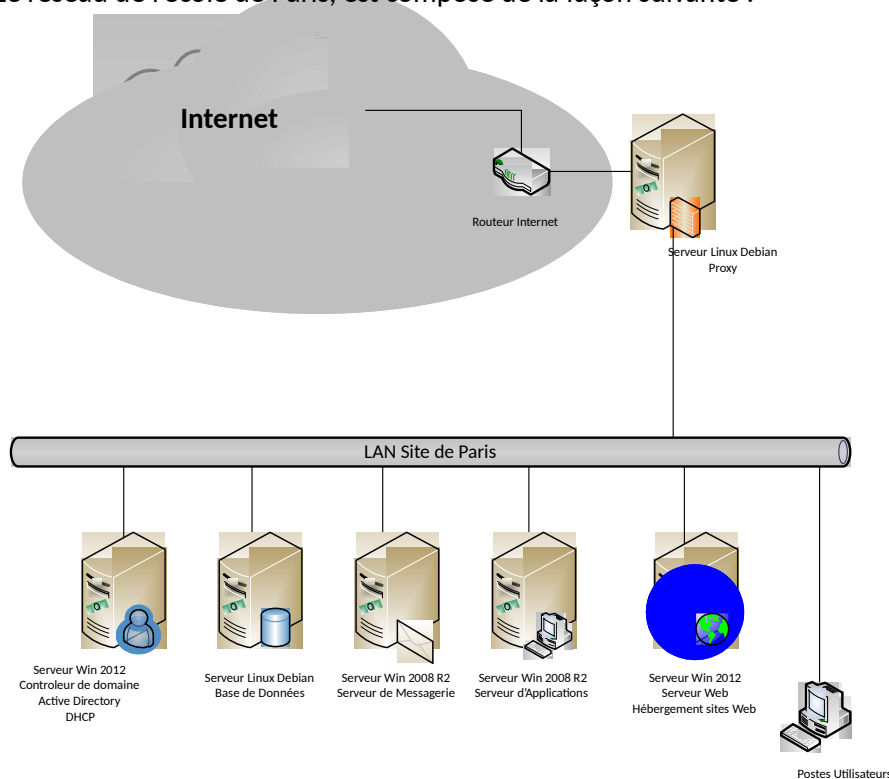
La communication actuelle entre les anciens du GREATCOM+ est gérée de façon « artisanale » sur les canaux suivants :

- Mails
- Support papier (Magazine)
- Facebook

Il devient évident, au vu du nombre croissant d'anciens élèves, environ 3000, et de la volonté de la direction d'améliorer les échanges du réseau de mettre une véritable plateforme en place.

3) Description de l'environnement technique

Le réseau de l'école de Paris, est composé de la façon suivante :



La Nouvelle plateforme aura vocation à être installée sur le serveur Web, sauf contre-indication technique.

III. Descriptions des fonctionnalités

L'objectif principal de ce projet est de mettre en place d'une plateforme web permettant d'assurer la promotion du groupe GREATCOM+, de maintenir un lien entre les anciens du groupe, de créer un lien entre les élèves et les anciens et d'apporter un soutien aux élèves dans certaines démarches (recherche d'emploi par exemple).

Les fonctionnalités offertes aux utilisateurs sont regroupées dans les points suivants.

1) Gestion des comptes utilisateurs

- o Inscription des nouveaux membres du groupe
- o Authentification à la connexion au site
- o Un utilisateur peut consulter/modifier/supprimer son compte sur le site
- o Un utilisateur peut consulter l'annuaire des membres
- o Utilisateur peut consulter le profil d'un autre membre et le contacter

2) Gestion des actualités

- o Publication d'un article, une question, une photo ou une vidéo d'un membre (une publication peut contenir une annonce, une offre d'emploi, une photo de promotion d'élèves, une vidéo sur une école du groupe, ...)
- o Un utilisateur qui se connecte à son espace personnel peut voir sur son écran d'accueil toutes les actualités du site ordonnées par leur date de publication
- o La gestion de l'évaluation de la publication par les membres (le nombre de mentions "j'aime" sur la publication).
- o La gestion des commentaires sur une publication (pouvoir commenter une publication ou poser une question et le commentaire doit apparaître dans une file au-dessous de la publication avec le nom du membre qui l'a publié).
- o Rechercher un contenu ou une publication donnée en utilisant la recherche par mots clés.

3) Gestion des événements

- o Un utilisateur peut ajouter/modifier/supprimer événement sur le site
- o Un utilisateur peut consulter la liste des événements prochains
- o Un utilisateur peut visualiser les informations détaillées sur un événement donné (emplacement, date, description, autres participants des membres du site, ...).
- o Un utilisateur peut s'abonner à un événement pour y participer ou se désabonner
- o Un membre abonné à un événement donné peut recevoir des notifications et/ou des courriers si l'événement a été modifié (changement de date, d'emplacement, ou des nouvelles informations ajoutées, événement annulé,).

4) Gestion de la communication entre utilisateurs

- o Un membre peut envoyer un mail à un autre membre en utilisant son nom de membre
- o Si utilisateur reçoit un nouvel mail, une notification doit apparaître sur son écran
- o Un utilisateur peut visualiser et répondre à un mail reçu d'un autre membre
- o Un utilisateur peut supprimer un ou plusieurs mails de sa boîte de réception

IV. Exigences de qualité et Arborescence

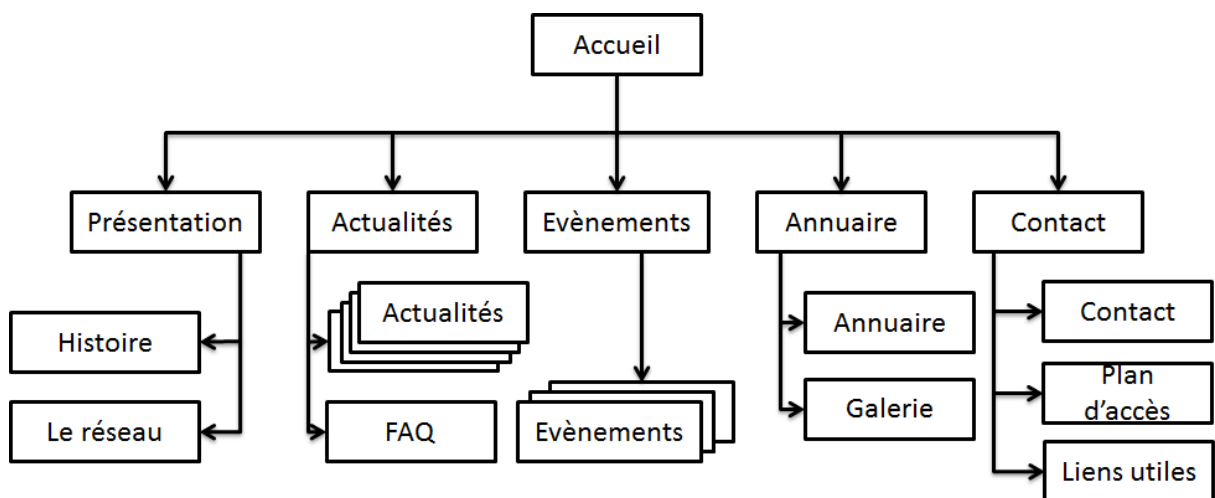
1) Les exigences de qualité

Le site des anciens du groupe GREATCOM+ doit satisfaire les besoins de qualité suivants :

- Le logo du groupe GREATCOM+ doit apparaître en clair sur toutes les pages du site (fourni en annexe)
- Utiliser des graphismes et couleurs sobres mais élégants dans la charte couleur du groupe (fournie en annexe)
- Les composants principaux du site doivent être facilement répertoriés (connexion, déconnexion, accueil, contact, ...)

2) L'arborescence

L'ensemble des éléments de la plateforme doivent être organisés comme illustré par la figure suivante :



Les différentes pages doivent à minima contenir les fonctions suivantes :

- La page 'Accueil' : est la première page qui s'affiche lors de la connexion au site. Elle permettra à l'utilisateur de se connecter s'il est déjà membre du groupe ou bien de créer un nouveau compte.
- La page 'Histoire' : contient l'historique du groupe d'écoles GREATCOM+.
- La page 'Le réseau' : présentera les informations détaillées sur le groupe et de son équipe
- La page 'Actualités' : permet d'afficher sur la même page les publications des membres ordonnées selon l'heure de publication. L'utilisateur peut cliquer sur une publication donnée pour afficher ses détails.
- La page 'FAQ' : contient les questions fréquemment posées par les membres du site et les réponses à chaque question afin d'aider les nouveaux membres à mieux profiter des services du site.
- La page 'Evènements' : contient un agenda des prochains évènements publiés par les membres du groupe. L'utilisateur peut cliquer sur un évènement particulier pour afficher ses détails.
- La page 'Annuaire' : contient l'annuaire des membres du groupe. Un utilisateur peut cliquer sur le nom d'un membre particulier pour afficher son profil.
- La page 'Galerie' : permet de visualiser les photos des anciens membres du groupe.

On souhaiterait également incorporer un chat et un forum.

V. Impératifs de temps et de ressources

1) L'environnement matériel

La plateforme devra être installée, sur le serveur Web du site de Paris.

2) L'environnement logiciel

La plateforme devra être développée en utilisant le langage PHP et les technologies associées (WORDPRESS, Symfony, javascript, jquery, bootstrap ...).

L'environnement de développement est au choix du prestataire (Eclipse, NetBeans, ...).

La base de données des membres du groupe devra être modélisée en utilisant MySQL.

3) Le planning du projet

Un planning projet détaillant ressources et coûts devra être proposé
